

# 2007 Microsoft Office System – Lizenzierungsleitfaden

Dieser Leitfaden unterstützt Sie bei der Auswahl der richtigen Produkte und Lizenzierungsarten der Microsoft Office-Suiten.

	Microsoft Office Home and Student 2007 (FPP*, OEM/SB**)	Microsoft Office Basic 2007 (OEM/SB**)	Microsoft Office Standard 2007 (FPP*, VL***)	Microsoft Office Small Business 2007 (FPP*, OEM/SB**, VL***)	Microsoft Office Professional 2007 (FPP*, OEM/SB**)	Microsoft Office Ultimate 2007 (FPP*, OEM/SB**)	Microsoft Office Professional Plus 2007 (VL***)	Microsoft Office Enterprise 2007 (VL***)
	Eine Sammlung aus grundlegenden Büroanwendungen für neue PCs, mit deren Hilfe Sie Aufgaben im privaten Bereich schneller und leichter erledigen können.	Eine Sammlung aus grundlegenden Büroanwendungen für neue PCs, mit deren Hilfe Sie Aufgaben im privaten Bereich oder im Büro schneller und leichter erledigen können.	Eine Sammlung aus produktivitätssteigernden Tools, die z. B. privaten Anwendern und kleinen Unternehmen die grundlegenden Büroanwendungen zur Verfügung stellt, die diese benötigen, um Aufgaben schneller und leichter zu erledigen.	Ein umfassendes Hilfswerkzeug für Produktivität und Kontaktverwaltung, mit dem vor allem kleine Unternehmen Routineaufgaben schnell erledigen, Kunden- und Kontaktinformationen effizient und zentral verwalten und Marketingunterlagen und -kampagnen mit professionellem Anspruch unternehmensintern erstellen können.	Ein umfassendes Hilfswerkzeug für Produktivität und Informationsverwaltung, das Unternehmen hilft, effizienter zu arbeiten, sodass sie mehr Zeit für das Marketing, die Erschließung neuer Märkte und die Arbeit mit ihren Kunden haben.	Ein umfassendes Hilfswerkzeug für private oder professionelle Anwender, die über geografische und organisatorische Grenzen hinweg mit anderen Personen zusammenarbeiten müssen.	Eine umfassende Sammlung aus produktivitätssteigernden Geschäftsanwendungen, die zum Erfolg von Unternehmen beitragen, indem sie die effizientere Verwaltung, Analyse und gemeinsame Nutzung von Informationen vereinfachen.	Eine neue Suite, die Microsoft Office Groove 2007 und Microsoft Office OneNote 2007 einschließt und die die effiziente Teamarbeit und Bearbeitung von Informationen unterstützt, und zwar unabhängig vom jeweiligen Standort oder Netzwerkstatus.
Microsoft® Office Word 2007	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Microsoft Office Excel® 2007	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Microsoft Office PowerPoint® 2007	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Microsoft Office Outlook® 2007		✓	✓				✓	✓
Microsoft Office Outlook 2007 mit Business Contact Manager				✓	✓	✓		
Microsoft Office Publisher 2007				✓	✓	✓	✓	✓
Microsoft Office Access™ 2007					✓	✓	✓	✓
Microsoft Office OneNote® 2007	✓					✓		✓
Microsoft Office InfoPath® 2007						✓	✓	✓
Integriertes Enterprise Content Management						✓	✓	✓
Elektronische Formulare						✓	✓	✓
Erweiterte Verwaltung von Informationsrechten und Richtlinienfunktionalität						✓	✓	✓
Microsoft Office Communicator 2007**						✓	✓	✓
Microsoft Office Groove 2007						✓		✓

Weitere Informationen finden Sie unter [www.microsoft.com/office](http://www.microsoft.com/office)

\* FPP (Full Packaged Product) = Einzelhandelsprodukt.

\*\* OEM/SB = OEM/System-Builder-Lizenz.

\*\*\* VL = Volumenlizenzprogramme.

# Verfügbarkeit der Lizenzierungsarten

	Microsoft Office Basic 2007	Microsoft Office Home and Student 2007	Microsoft Office Standard 2007	Microsoft Office Small Business 2007	Microsoft Office Professional 2007	Microsoft Office Ultimate 2007	Microsoft Office Professional Plus 2007	Microsoft Office Enterprise 2007
Volumenlizenzprogramme	Nicht verfügbar	Nicht verfügbar	Open, Select, EA	Open	Nicht verfügbar	Nicht verfügbar	Open, Select, EA	Open, Select, EA
OEM/System-Builder	✓	1 Installation pro Gerät	Nicht verfügbar	✓	✓	✓	Nicht verfügbar	Nicht verfügbar
Einzelhandelsprodukte (FPP)	Nicht verfügbar	3 Installationen im gleichen Haushalt	✓	✓	✓	✓	Nicht verfügbar	Nicht verfügbar
Einzelhandelsprodukte (FPP) Version Upgrade (VUP)	Nicht verfügbar	Nicht verfügbar	Works 6.0–10.0 Works Suite 2000–2007 Office XP, 2000–2007 (alle Editionen)*	Works 6.0–10.0 Works Suite 2000–2007 Office XP, 2000–2007 (alle Editionen)*	Works 6.0–10.0 Works Suite 2000–2007 Office XP, 2000–2007 (alle Editionen)*	Works 6.0–10.0 Works Suite 2000–2007 Office XP, 2000–2007 (alle Editionen)*	Nicht verfügbar	Nicht verfügbar

\* Weitere Upgrademöglichkeiten wie z.B. Einzelapplikationen finden Sie unter [www.office.microsoft.com](http://www.office.microsoft.com)

# Lizenzierungsbedingungen für 2007 Microsoft Office

	Volumenlizenzierung (anspruchsberechtigt für Software Assurance*)	OEM/System-Builder Lizenzierung – vorinstallierte Demoversion, freischaltbar über datenträgerloses Lizenzkit (MLK) (anspruchsberechtigt für Software Assurance*)	Royalty OEM Versionen – vorinstalliert und aktiviert (anspruchsberechtigt für Software Assurance*)	Einzelhandelsprodukte (FPP)	Einzelhandelsprodukte (FPP) Upgrade
Vertrieb über Vorinstallation	Nein	Ja	Ja	Nein	Nein
Aktivierung erforderlich	Nein	Ja	Nein	Ja	Ja
Mehrere Aktivierungen	Volumen-Lizenzschlüssel	Nein	Nein	Ja	Ja
Vereinfachter Software Rollout im Unternehmen möglich	Ja	Nein	Nein	Nein	Nein
Installationsdatenträger in Lizenz enthalten	Muss einmalig z.B. pro Unternehmen erworben werden	Online-Bestellung eines Back-up-Datenträgers möglich	Hard Disc Recovery (CD)	Ja	Ja
Support bereitgestellt	Gemäß vertraglicher Vereinbarung	Von Microsoft (90 Tage kostenfrei)	Vom OEM Partner	Von Microsoft (90 Tage kostenfrei)	Von Microsoft (90 Tage kostenfrei)
Testphase möglich	Nein	Durch OEM bzw. System-Builder vorinstallierte 60-Tage-Testversion von Office Professional	Bei vorinstalliertem Works 8.5 Testversion für Office Home and Student 2007 oder Office Small Business Edition 2007 möglich	Office Home & Student, Office Small Business und Office Professional als 60-Tage-Testversion (nur online)	Nein
Update bzw. Step-up möglich	Via Step-up von Office Standard auf Office Professional Plus/ Office Enterprise	Von Office Basic oder Office Small Business (nur online)	Von Office Basic oder Office Small Business (nur online)	Nein	Nein

\* Weitere Software Assurance Services ermöglichen Ihren Kunden den automatischen Zugriff auf neue Technologien und bieten Produktivitätsvorteile, Support, Tools und Schulungen, um die effiziente Bereitstellung und Nutzung der Software zu unterstützen.

© 2007 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Microsoft, Access, Communicator, Excel, Groove, InfoPath, OneNote, Outlook, PowerPoint, Publisher und Word sind entweder eingetragene Marken oder Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.